



**Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme
von Nr. 12 Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit
dem Code FSE10247**

DIGITALES TOURISMUSMARKETING- ASSISTENT/ASSISTENTIN

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF
2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert
vom Europäischen Sozialfonds, von der Republik Italien und
von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.i Spezifisches Ziel 8.1

Genehmigt mit Dekret Nr. 21243/2019 vom 29.10.2019

Zielsetzung:

Der Nachdiplomkurs bietet eine Reihe von Fähigkeiten an, die die Kenntnis der digitalen Werkzeuge für den Bereich Tourismus mit der Anwendung von Marketing- und Kommunikationsstrategien verbinden, die auf die Logik von Social Media für die Sichtbarkeit und Web Reputation achten. Die erworbenen Fähigkeiten können in der Arbeitswelt innerhalb von Hospitality-Strukturen, spezialisierten Agenturen und Südtiroler-Tourismusorganisationen verbraucht werden.

Struktur und Unterteilung:

Der Kurs umfasst 536 Stunden Ausbildungskurs pro-Kopf, davon: 295 Stunden Unterricht/Labor, 200 Stunden Praktikum, 7 Stunden individualisierte Ausbildung, 4 Stunden Unterstützung und 30 Stunden Führung. Der Kurs findet tagsüber in angemessenen Zeiten statt, um das Privat- und Familienleben mit den Ausbildungspflichten zu vereinbaren.

Voraussetzung für die Teilnahme:

Die Adressaten sind 12 im Alter bis zu 29 Jahren nichtbeschäftigte Absolventen, mit Wohnsitz oder Domizil in der Provinz Bozen, die die eigenen Grund-, transversalen, technischen und fachlichen Kompetenzen im Bereich Tourismusförderung integrieren möchten. Es handelt sich um kreative Menschen, die dazu neigen digitale Fähigkeiten zu entwickeln und die motiviert sind einen Job zu suchen, anstatt ein Universitätsstudium zu absolvieren. Die Bescheinigung über den Beschäftigungsstatus wird von der Arbeitsvermittlungszentrum erstellt.

Die Voraussetzungen für den Zugang zur Auswahl, im Lebenslauf nachgewiesen:

- Schulabschluss
- Gute Kenntnisse der wichtigsten Office-Paketprogramme
- Englischkenntnisse, die mindestens dem Niveau B1 des GER-Rahmens entsprechen.

Auswahlverfahren:

Falls die Anzahl der Bewerbungen die Anzahl der verfügbaren Plätze überschreitet, findet ein Auswahlverfahren statt.

Eine eigens dafür eingesetzte Kommission stellt das Folgende fest:

- IT- und Sprachkenntnisse
- übergreifende Kompetenzen (Kreativität, Beziehung und Teamwork, operative Flexibilität)
- Motivation und Interesse am Thema digitales Marketing und

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

CiEffe S.r.l. Unipersonale – CiEffe S.r.l. Unipersonale

Schlachthofstraße, 50 39100 Bozen – Via del Macello, 50 39100 Bolzano

0471 1726341 – 0471 1726341

info@cieffe.tn.it – info@cieffe.tn.it

www.cieffe.tn.it – www.cieffe.tn.it

**Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 12 allievi
all'intervento formativo cod. FSE10247**

ASSISTENTE DI MARKETING TURISTICO DIGITALE

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 -
2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal
Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla
Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.i Ob. specifico 8.1

Approvato con Decreto n. 21243/2019 del 29.10.2019

Finalità:

Il corso post diploma offre un set di competenze che uniscono la conoscenza degli strumenti digitali per il settore turistico con l'adozione di strategie di marketing e comunicazione attente alle logiche dei social media per la visibilità e la web reputation. Le competenze acquisite saranno spendibili nel mondo del lavoro a servizio di strutture dell'hospitality, agenzie specializzate e organizzazioni del turismo altoatesino.

Struttura e articolazione:

Il corso è strutturato in 536 ore di formazione pro-capite, di cui: 295 ore di aula/laboratorio, 200 ore di stage, 7 ore di formazione individualizzata, 4 ore di orientamento e 30 ore di viaggi/visite. Il corso si svilupperà in orario diurno negli orari più consoni per conciliare vita personale/familiare e impegno formativo.

Requisiti di partecipazione:

I destinatari sono 12 giovani diplomati, con età fino ai 29 anni, residenti o domiciliati in provincia di Bolzano, che si trovano in una situazione di non occupazione, interessati ad integrare le proprie competenze di base, trasversali e tecnico professionali nel settore della promozione turistica. Sono persone con una buona propensione allo sviluppo di competenze creative, comunicative, digitali e motivate nella ricerca di un lavoro anziché intraprendere gli studi universitari. L'attestazione dello stato occupazionale sarà prodotta dal Centro di Mediazione Lavoro.

Requisiti di accesso alla selezione attestati da curriculum vitae:

- Diploma di scuola superiore
- Buona padronanza dei principali programmi del pacchetto office
- Conoscenza della lingua inglese almeno corrispondente al livello B1 del quadro CEFR

Modalità di selezione:

Nel caso in cui il numero di adesioni fosse superiore ai posti disponibili è prevista una selezione.

Una commissione appositamente costituita intende accertare:

- le competenze informatiche e linguistiche
- le competenze trasversali (creatività, relazione e lavoro, in team, flessibilità operativa)
- la motivazione e l'interesse per il tema del digital marketing e la

Per ulteriori informazioni rivolgersi a



*Neigung im Tourismussektor zu arbeiten.
Im Anschluss daran wird die endgültige Rangordnung erstellt.
Die Auswahl findet am 10/12/2020 um 09:00 Uhr.*

Informationen zur Teilnahme:

Die Anwesenheit an den durch den Europäischen Sozialfonds finanzierten Kursen ist verpflichtend. Die Teilnehmer gelten als ausgebildet, wenn sie mindestens 75% der vorgesehenen Stunden der Kursfolge besucht haben.

Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Gegenüber der Teilnahme am Kurs ist ein Ausbildungszeugnis vorgesehen.

Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:

via Josef Ferrari, 16 – 39031 Brunico BZ

Modalitäten und Fristen für den Beitritt:

Der Antrag auf Teilnahme muss in digitaler Form in dem entsprechenden Abschnitt auf der Website des ESF-Amts www.provinz.bz.it/europa/esf (Abteilung "Kursangebot ESF") gestellt werden. Sobald der Antrag eingegeben und bestätigt wurde, muss er ausgedruckt und durch die betreffende Person unterschrieben werden, die verpflichtet ist, ihn dem Projektträger im Original zu übermitteln.

Die Frist zur Einreichung der Beitrittsanträge ist 04/12/2020.

*propensione a lavorare nel settore turistico.
Al termine viene redatta la graduatoria finale.
La selezione si terrà il 10/12/2020 alle ore 09:00.*

Informazioni sulla partecipazione:

La frequenza dei corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo è obbligatoria. La percentuale minima di frequenza è pari al 75% della durata pro-capite del percorso.

Attestazioni finali:

Previa frequenza del corso, è previsto un attestato di frequenza.

Sede di svolgimento:

via Josef Ferrari, 16 – 39031 Brunico BZ

Modalità e termini per l'adesione:

Le domande di adesione e iscrizione agli interventi FSE devono obbligatoriamente essere compilate tramite l'apposito formulario online accessibile dal sito dell'Ufficio FSE www.provincia.bz.it/europa/fse (sezione "Offerta formativa FSE"): una volta inseriti tutti i dati il formulario genera un file pdf che l'interessato deve stampare, datare, firmare e consegnare in originale al beneficiario.

Il termine ultimo per l'adesione è il giorno 04/12/2020.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an

Per ulteriori informazioni rivolgersi a

CiEffe S.r.l. Unipersonale – CiEffe S.r.l. Unipersonale

Schlachthofstraße, 50 39100 Bozen – Via del Macello, 50 39100 Bolzano

0471 1726341 – 0471 1726341

info@cieffe.tn.it – info@cieffe.tn.it

www.cieffe.tn.it – www.cieffe.tn.it