

INFORMATICA APPLICATA

CODICE CORSO BF-C4-I-AP-2-1447

WEB MARKETING

OBIETTIVI

Incrementare e rafforzare nei partecipanti competenze di marketing attraverso l'apprendimento di avanzate tecnologie informatiche che possano garantire una maggiore specializzazione in ambito lavorativo.

DURATA

Percorso formativo della durata complessiva di 42 ore.

CONTENUTI

Tipologie siti web e strumenti utili: siti e-commerce, siti vetrina, portal, vortal, siti amatoriali, forum, blog, altre tipologie di siti. Motori di ricerca: ottimizzazione, indicizzazione e posizionamento di un sito, funzionamento motori di ricerca (spiders o robots), principali motori di ricerca, page rank. E-mail marketing: e-mail marketing e newsletter, privacy e spam, quando inviare una newsletter, scrivere una mail di successo, ROI (misurare i risultati di una newsletter). Web advertising: pubblicità con i programmi di affiliazione, pay per click, pay per impression, pay per lead, pay per sale, aziende gestrici di multi affiliazioni, concessionario di pubblicità on line

SOGGETTO ATTUATORE

CiEffe S.r.l. – via Brennero 260/G, 38121 TRENTO,
tel. 0461 830804, fax. 0461 422477, e-mail:
info@cieffe.tn.it