

INFORMATICA APPLICATA

CODICE CORSO BF-C1-I-AP-1-1445

## WEB MARKETING

### OBIETTIVI

Incrementare e rafforzare nei partecipanti competenze di marketing attraverso l'apprendimento di avanzate tecnologie informatiche che possano garantire una maggiore specializzazione in ambito lavorativo.

### DURATA

Percorso formativo della durata complessiva di 42 ore.

### CONTENUTI

Tipologie siti web e strumenti utili: siti e-commerce, siti vetrina, portal, vortal, siti amatoriali, forum, blog, altre tipologie di siti. Motori di ricerca: ottimizzazione, indicizzazione e posizionamento di un sito, funzionamento motori di ricerca (spiders o robots), principali motori di ricerca, page rank. E-mail marketing: e-mail marketing e newsletter, privacy e spam, quando inviare una newsletter, scrivere una mail di successo, ROI (misurare i risultati di una newsletter). Web advertising: pubblicità con i programmi di affiliazione, pay per click, pay per impression, pay per lead, pay per sale, aziende gestrici di multi affiliazioni, concessionario di pubblicità on line

### SOGGETTO ATTUATORE

CiEffe S.r.l. – via Brennero 260/G, 38121 TRENTO,  
tel. 0461 830804, fax. 0461 422477, e-mail:  
info@cieffe.tn.it